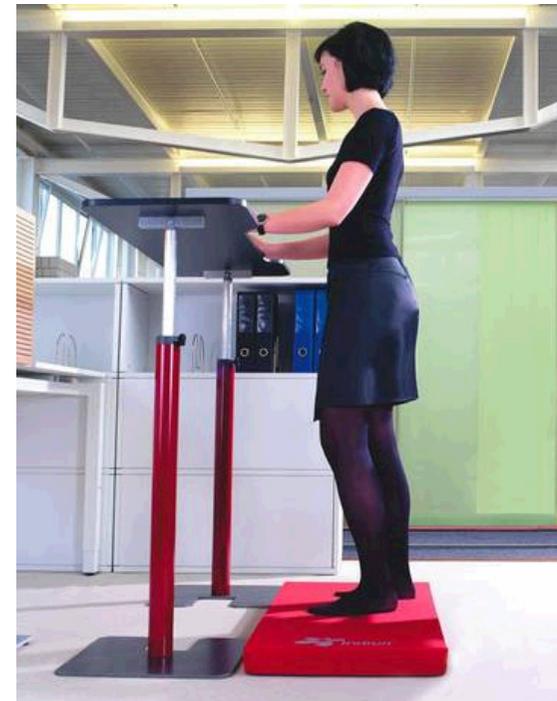

Schubkraft ‚Arbeitsumfeld‘ Auswertung Pilotversuch *kyBounder*



Zielsetzung des Pilotversuchs *kyBounder*

Nutzen für die SGKB

- n Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeitenden
- n Steigerung des Nutzens der Stehpulte (heute nur zu ca. 10-15% genutzt)



**Zielsetzung des Pilotversuches ist eine seriöse Überprüfung,
ob der *kyBounder* einen Beitrag zur
Attraktivitätssteigerung als Arbeitgeber leistet**

Pilotversuch und Teilnehmerkategorien

- n 7-wöchiger Pilotversuch *kyBounder*
- n Teilnahme von 43 Mitarbeitenden am Hauptsitz SGKB
- n Drei Kategorien (Typen) von Pilotteilnehmenden
 - n 14 nutzten bereits vor dem Pilot das Stehpult Typ 1
 - n 15 benutzten vor dem Pilot das Stehpult kaum / nicht Typ 2
 - n 10 mit körperlichen Beschwerden (z.B. Rückenleiden) Typ 3
- n Ausfüllen eines standardisierten Fragebogens vor und nach dem Pilot
 - n Auswertung von 39 Fragebogen
- n Test eines *kyTrainers* (Arbeitslaufbandes) ‚freiwillig‘

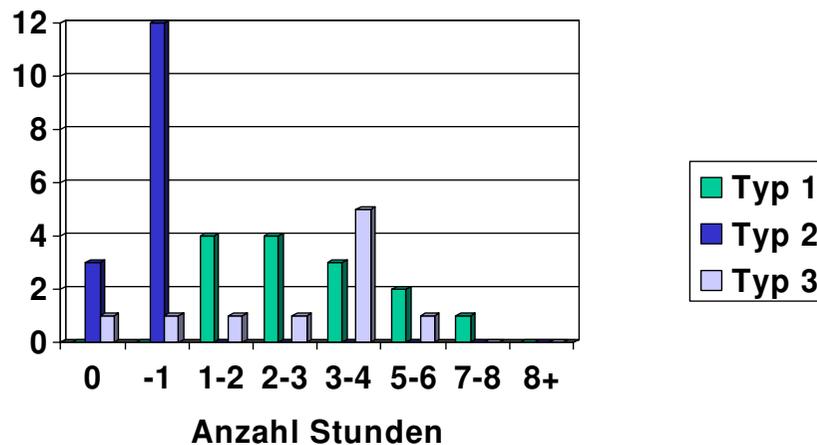
Management Summary

- n Der *kyBouncer* schneidet bei den ‚Stehpultbenutzern‘ und bei den Teilnehmer mit ‚Beschwerden‘ am besten ab. Überraschend positiv sind jedoch die Resultate der ‚Nicht Stehpultbenutzern‘.
- n Mit Ausnahme von wenigen bekundeten die Teilnehmer, dass es ohne Probleme möglich war, den *kyBouncer* in den Arbeitsalltag zu integrieren (auch im Frontbereich).
- n 86% der Pilotteilnehmer würden den *kyBouncer* ‚vermissen‘ und zwei Drittel wären bereit einen Beitrag zu den Beschaffungskosten zu leisten.
- n Als Ergänzung zum Stehpult leistet der *kyBouncer* einen wesentlichen Beitrag zum Gesundheitsmanagement (Steigerung allgemeines Wohlbefinden, Linderung von Schmerzen) und somit auch zur Attraktivitätssteigerung der SGKB als Arbeitgeberin.

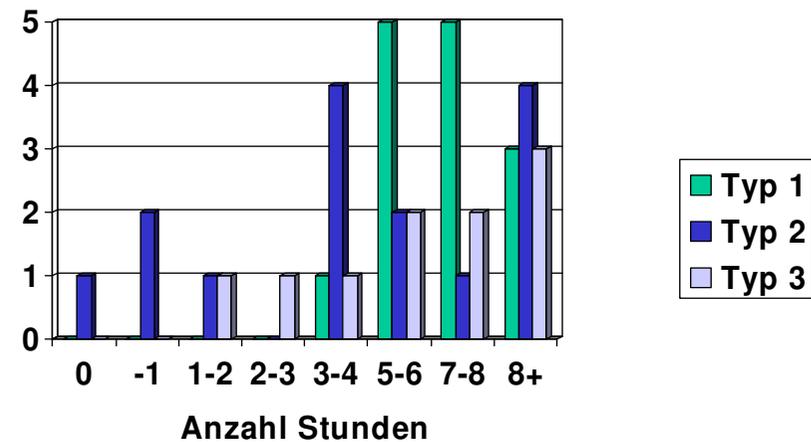
Anzahl Stunden ‚stehend‘ vor und während dem Pilot

Während dem Pilotversuch haben 70% der Teilnehmer pro Tag 5 und mehr Stunden auf dem *kyBouncer* stehend gearbeitet.

Vor dem Pilot



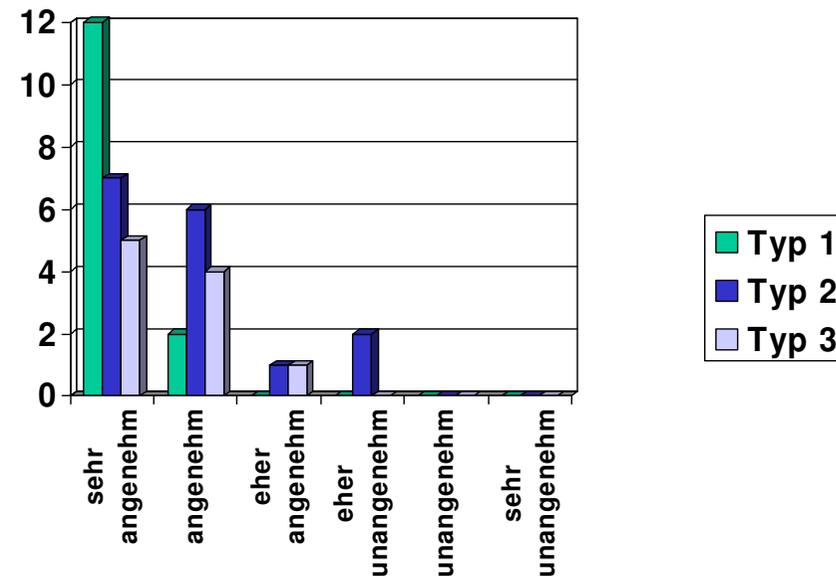
Während dem Pilot



Beurteilung des *kyBouncer*

Die überwiegende Mehrheit empfinden das Stehen auf dem *kyBouncer* als angenehm

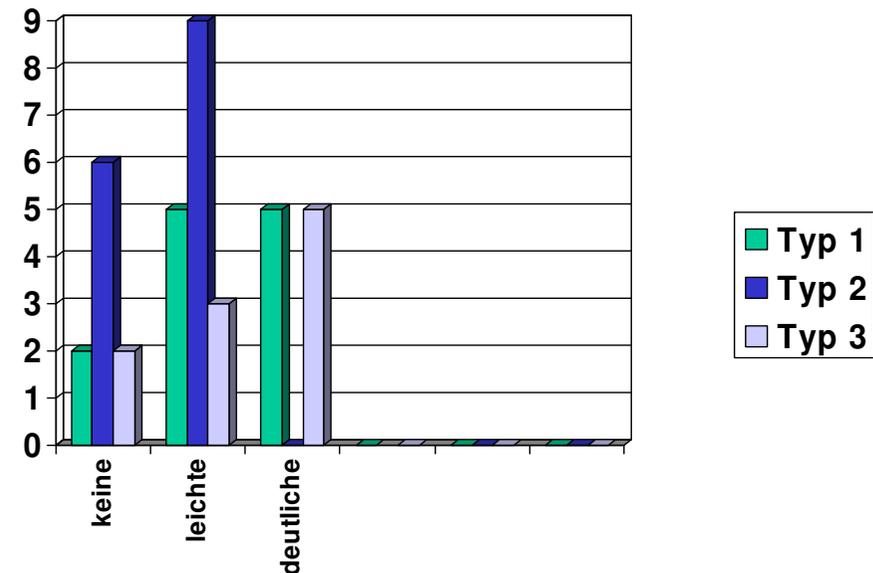
- n 90% der Teilnehmer empfinden das Stehen auf dem *kyBouncer* als angenehm bis sehr angenehm.
- n Die Beurteilung durch den ‚Stehpultbenutzer‘ (Typ 1) ist am positivsten.
- n Lediglich zwei Teilnehmer der ‚Nicht-Stehpultbenutzer‘ (Typ 2) sind kritischer.



Verbesserung des allgemeinen Wohlbefindens I

73% aller Teilnehmer stellen allgemein eine leichte bis deutliche Verbesserung ihres Wohlbefindens resp. ihrer Beschwerdesituation fest.

- n Von 10 Teilnehmern ‚mit Beschwerden‘ (Typ 3) stellten 3 eine leichte und 5 eine deutliche Verbesserung fest.
- n Von der Gruppe ‚Stehpultbenutzer‘ (Typ 1) sehen 83% eine Verbesserung und auch von der Gruppe ‚Nicht-Stehpultbenutzer‘ (Typ 2) sehen 60% eine Verbesserung.



Verbesserung des allgemeinen Wohlbefindens II

In 7 von 11 Punkten stellten mehr als die Hälfte der Teilnehmer eine leichte bis starke Verbesserung fest:

| Leichte bis starke Verbesserung... | |
|---|-----|
| Ausdauer / Stehvermögen | 72% |
| Haltung | 70% |
| Körperliches Wohlbefinden | 67% |
| Spass / Freude | 64% |
| Müdigkeit | 54% |
| Koordination / Balance | 56% |
| Entspannung | 51% |
| Schmerzen | 49% |
| Konzentration | 44% |
| Kreativität | 36% |
| Stress | 28% |

Verbesserung bei körperlichen Beschwerden

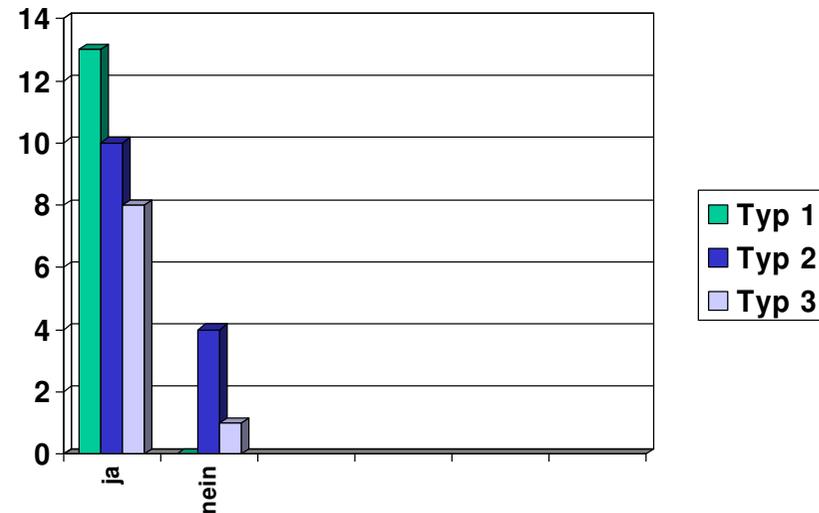
kyBouncer bei Beschwerden im Bereich Nacken, Schultern und ‚leichten‘ Rückenschmerzen wirkungsvoll

- n Grundsätzlich wird die Belastung der sitzenden Tätigkeit als gering bis durchschnittlich beurteilt. 5 Teilnehmer jedoch empfinden diese als stark belastend und sehen auch einen Zusammenhang zwischen den Beschwerden und dem Sitzen. Von letzteren sahen alle 5 eine leichte bis starke Verbesserung ihrer Beschwerdesituation.
- n Die meisten Beschwerden lokalisieren sich in den Bereichen: Nacken, Schultern und Rücken. In den meisten Fällen zeigte der kyBouncer positive Effekte.

Bereitschaft zur Kostenübernahme

Werden Sie den *kyBouncer* nach dem Pilotversuch vermissen?

- n 31 Teilnehmer würden den *kyBouncer* vermissen, nur 5 Teilnehmer sagen nein



Wären Sie bereit einen Teil der Kosten zu übernehmen?

- n Rund zwei Drittel der Teilnehmer würden sich an den Kosten beteiligen.
- n Konsequenterweise ist der Typ 2 am wenigsten bereit für eine Kostenübernahme

